

FORMATS DISPONIBLES

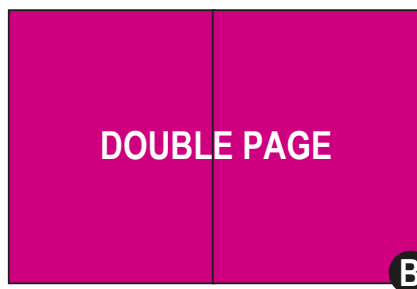


PP : L 177 x H 233 mm

+5 mm de fond perdu de chaque côté

NB Pour la 3e et 4e de couverture :

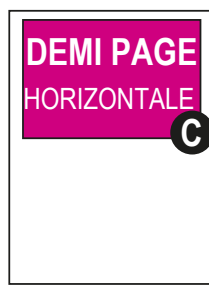
L 174 X H 233 mm (+ fond perdu)



PP : L 354 x H 233 mm

+5 mm de fond perdu de chaque côté

PP: plein papier (à bords perdus)



L 157x H 101,5 mm

+5 mm de fond perdu de chaque côté



L 55 X H 213 mm

+5 mm de fond perdu de chaque côté

A destination uniquement de la partie "guide".

COUPON

Page de 10 à 12 coupons prédécoupés



L 73 x H 33 mm
coins carrés
+ 5 mm de fond perdu

Recto verso
possibilité 2 langues
1 de chaque côté

DATES DE REMISE IMPÉRATIVE DE VOS PUBLICITÉS FINALISÉES PAR VOS SOINS

Greater Paris n°37 (printemps 2017) : jeudi 19 janvier 2017

Greater Paris n°38 (été 2017) : vend. 14 avril 2017

Greater Paris n°39 (automne 2017) : merc. 19 juillet 2017

Greater Paris n°40 (hiver 2017-18) : merc. 18 octobre 2017

Un mail de bonne réception de vos éléments vous sera adressé.

ATTENTION : Pour une publicité réalisée par FBS ou un publiédactionnel, la remise des éléments nécessaires à sa conception (info, textes, visuels HD) est à **prévoir en amont *** (min. J-15 du bouclage).

Merci de vous mettre rapidement en contact si vous ne pouvez pas fournir votre propre publicité finalisée par vos soins **et** conforme aux contraintes techniques ci-dessous.

Pour toute information complémentaire, vous pouvez joindre :

Laëtitia NOPPE par téléphone au 01 34 07 70 92 ou par mail : laetitia.noppe@fbs-diffusion.com

FICHIERS ACCEPTÉS

FICHIERS NUMÉRIQUES : PDF haute définition, 300 DPI au format réel (à 100%), CMJN, polices vectorisées.

Merci de mettre du blanc à la place des fonds transparents. Vous pouvez intensifier vos noirs mais sans dépasser un taux d'encre total de 260/280 %.

Nous vous recommandons des PDF haute définition, préférables à tout autre type pour un meilleur rendu de vos visuels.

Fichiers numériques autres : EPS, TIFF, 300 DPI au format réel (à 100%), CMJN, polices vectorisées, calques aplatis.

Pour tous les formats en pleine page (PP) : + 5 mm de fond perdu tout autour et 7 mm de marge intérieure sans texte + traits de coupe (NB hors des 5 mm de fond perdu)

Pour les autres formats : + 5 mm de fond perdu tout autour et 5 mm de marge intérieure sans texte (format conseillé pour lecture/coupe), + traits de coupe

Pour les coupons : 2 mm de marge intérieures sans texte ou info importantes (format conseillé pour la lecture), + traits de coupe.

DÉLAIS : éléments techniques à remettre selon le calendrier prévu des bouclages. Remise des éléments via mail, serveur FTP, wetransfer ou CD.

NB : Le magazine s'adresse à tous les touristes, vous pouvez donc réaliser des publicités en français et en anglais.

Nous pouvons vous assurer une traduction de vos textes français ou une relecture de l'anglais si vous nous les remettez dans un délai raisonnable (J-10).

La qualité de reproduction ne saurait être garantie si les éléments d'impression n'étaient pas conformes aux spécifications techniques ci-dessus ou s'ils nous parvenaient hors délais indiqués.

Nous vous remercions de nous adresser un Cromalin (épreuve couleur) afin de le transmettre à l'imprimeur dans les meilleurs délais (J-3 du bouclage)

A adresser auprès de : Laëtitia NOPPE, FBS / GREATER PARIS, 1 rue Jean Mermoz, CS 60117, 95505 Gonesse cedex.

Un BAT numérique (PDF non certifié) peut être fourni sur demande. En ce cas, merci de nous le retourner avec cachet, signature par fax auprès de L.Noppe.

Les emplacements préférentiels peuvent être acceptés mais sans garantie formelle d'exécution.

Formats ou opérations spéciaux : nous consulter.

Attention : Tout visuel sur fond clair peut être délimité par un filet.

***Remise des documents si le visuel est réalisé par nos soins** (textes, logos, images, photos en haute définition...) : 2 à 3 semaines avant bouclage prévu.

Les frais techniques (films, photogravure, composition, création...) liés à la réalisation des publicités sont à la charge de l'annonceur (cf devis avec votre commercial).

Publi-communiqés : nous consulter pour la charte graphique et nous les soumettre pour accord.

La publicité de type rédactionnelle doit expressément comporter la mention lisible " Publi-Communiqué et/ou advertorial ".

Mode d'impression : Offset, quadri, aucun pantone ne saura être accepté, **merci de convertir en CMJN.**