



Greater PARIS

MEDIA KIT
2020-2021

TIRAGE

250 000
ex/trimestre

- ▶ Un guide pratique de Paris-Ile-de-France
- ▶ qui s'adresse aux visiteurs français et étrangers
- ▶ Un magazine **gratuit**
- ▶ **Périodicité** : trimestrielle, selon les saisons : printemps, été, automne et hiver
- ▶ **Bilingue** anglais/français
- ▶ **Format** : POCKET (17,7 cm x 23,3 cm)
- ▶ **Pagination** : 92 pages (dont 4 pages de couponing détachable)
- ▶ **Tirage** : 250 00 ex/trimestre - 1 000 000 ex/an



Interview d'une personnalité : Woody Allen, Scarlett Johansson, Natalie Portmann, Prince...

[INTERVIEW] RENCONTRER

SCARLETT JOHANSSON

by Lisa Rossi

The actress of glamour. A woman of character. The ultimate sex symbol. Scarlett Johansson is all of these things and more. Over 20 years since she has become one of the most successful film stars, she's keeping her 2016 Cannes debut interesting with her first feature-length production: *Ghost in the Shell*. We know her as "Black Widow".

Let's welcome you aboard in her special independent production, *Ghost in the Shell*. You're 30 years into the industry. How do you feel about it now? It's a lot of fun. I'm a fan of the genre. I love the idea of being a part of something that's different. I'm a fan of the genre. I love the idea of being a part of something that's different. I'm a fan of the genre. I love the idea of being a part of something that's different.

What's the most interesting part of the production? The most interesting part of the production is the fact that it's a sci-fi movie. I'm a fan of the genre. I love the idea of being a part of something that's different. I'm a fan of the genre. I love the idea of being a part of something that's different.

How do you feel about the film? I'm a fan of the genre. I love the idea of being a part of something that's different. I'm a fan of the genre. I love the idea of being a part of something that's different.

What's the most interesting part of the production? The most interesting part of the production is the fact that it's a sci-fi movie. I'm a fan of the genre. I love the idea of being a part of something that's different. I'm a fan of the genre. I love the idea of being a part of something that's different.

How do you feel about the film? I'm a fan of the genre. I love the idea of being a part of something that's different. I'm a fan of the genre. I love the idea of being a part of something that's different.

SCARLETT JOHANSSON

POUPÉE DE CIRE, POURÉE DE PLOMB

Scarlett Johansson, une jeune femme de caractère, l'ultime sex symbol. Scarlett Johansson est tout cela et plus encore. Plus de 20 ans après qu'elle est devenue l'une des stars les plus réussies du cinéma, elle garde son 2016 Cannes debut intéressant avec sa première production de longue haleine : *Ghost in the Shell*. Nous la connaissons sous le pseudonyme de "Black Widow".

Accueillons-la à bord de son projet indépendant, *Ghost in the Shell*. Vous êtes dans le milieu du cinéma depuis plus de 20 ans. Comment vous sentez-vous ? C'est très amusant. J'adore le genre. J'adore l'idée de faire partie de quelque chose de différent. J'adore le genre. J'adore l'idée de faire partie de quelque chose de différent.

Quelle est la partie la plus intéressante de la production ? La partie la plus intéressante de la production est le fait qu'il s'agit d'un film de science-fiction. J'adore le genre. J'adore l'idée de faire partie de quelque chose de différent. J'adore le genre. J'adore l'idée de faire partie de quelque chose de différent.

Comment vous sentez-vous à propos du film ? J'adore le genre. J'adore l'idée de faire partie de quelque chose de différent. J'adore le genre. J'adore l'idée de faire partie de quelque chose de différent.

[INTERVIEW] RENCONTRER

NATALIE PORTMAN

THE SONGS OF THE SWAN

by Lisa Rossi

At the age of 16, Natalie Portman, who's also a brilliant pianist, released her debut feature film, *Black Swan*. Now, she's back with her second feature, *The Songs of the Swan*. We know her as "Black Swan".

Let's welcome you aboard in her special independent production, *The Songs of the Swan*. You're 16 years into the industry. How do you feel about it now? It's a lot of fun. I'm a fan of the genre. I love the idea of being a part of something that's different. I'm a fan of the genre. I love the idea of being a part of something that's different.

What's the most interesting part of the production? The most interesting part of the production is the fact that it's a sci-fi movie. I'm a fan of the genre. I love the idea of being a part of something that's different. I'm a fan of the genre. I love the idea of being a part of something that's different.

How do you feel about the film? I'm a fan of the genre. I love the idea of being a part of something that's different. I'm a fan of the genre. I love the idea of being a part of something that's different.

NATALIE PORTMAN

LES CHANTS DU CYGNE

Natalie Portman, une jeune femme de caractère, l'ultime sex symbol. Natalie Portman est tout cela et plus encore. Plus de 16 ans après qu'elle est devenue l'une des stars les plus réussies du cinéma, elle garde son 2016 Cannes debut intéressant avec sa première production de longue haleine : *The Songs of the Swan*. Nous la connaissons sous le pseudonyme de "Black Swan".

Accueillons-la à bord de son projet indépendant, *The Songs of the Swan*. Vous êtes dans le milieu du cinéma depuis plus de 16 ans. Comment vous sentez-vous ? C'est très amusant. J'adore le genre. J'adore l'idée de faire partie de quelque chose de différent. J'adore le genre. J'adore l'idée de faire partie de quelque chose de différent.

Quelle est la partie la plus intéressante de la production ? La partie la plus intéressante de la production est le fait qu'il s'agit d'un film de science-fiction. J'adore le genre. J'adore l'idée de faire partie de quelque chose de différent. J'adore le genre. J'adore l'idée de faire partie de quelque chose de différent.

Comment vous sentez-vous à propos du film ? J'adore le genre. J'adore l'idée de faire partie de quelque chose de différent. J'adore le genre. J'adore l'idée de faire partie de quelque chose de différent.

Découvrir des lieux insolites, Visiter des sites incontournables, Connaitre un savoir-faire....

MEET CONNÂITRE

BEAUTIFUL BOATING WITH BATOBUS

by Lisa Rossi

Batobus is available for making your way to the city center. It's a great way to see the city and enjoy the view. It's a great way to see the city and enjoy the view. It's a great way to see the city and enjoy the view. It's a great way to see the city and enjoy the view.

How do you feel about the service? I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different. I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different.

What's the most interesting part of the service? The most interesting part of the service is the fact that it's a unique way to see the city. I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different. I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different.

How do you feel about the service? I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different. I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different.

UN MOYEN DE TRANSPORT ORIGINAL: BATOBUS

Batobus is a unique way to see the city. It's a great way to see the city and enjoy the view. It's a great way to see the city and enjoy the view. It's a great way to see the city and enjoy the view. It's a great way to see the city and enjoy the view.

How do you feel about the service? I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different. I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different.

What's the most interesting part of the service? The most interesting part of the service is the fact that it's a unique way to see the city. I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different. I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different.

How do you feel about the service? I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different. I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different.

LE FANTÔME DE L'OPÉRA

The Phantom of the Opera is a unique way to see the city. It's a great way to see the city and enjoy the view. It's a great way to see the city and enjoy the view. It's a great way to see the city and enjoy the view. It's a great way to see the city and enjoy the view.

How do you feel about the service? I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different. I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different.

What's the most interesting part of the service? The most interesting part of the service is the fact that it's a unique way to see the city. I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different. I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different.

How do you feel about the service? I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different. I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different.

LES 3 MOUSquetaires

The Three Musketeers is a unique way to see the city. It's a great way to see the city and enjoy the view. It's a great way to see the city and enjoy the view. It's a great way to see the city and enjoy the view. It's a great way to see the city and enjoy the view.

How do you feel about the service? I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different. I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different.

What's the most interesting part of the service? The most interesting part of the service is the fact that it's a unique way to see the city. I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different. I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different.

How do you feel about the service? I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different. I'm a fan of the service. I love the idea of being a part of something that's different.

Partager nos sorties famille,
Voir notre agenda culturel,
Shopping nos adresses
incontournables, Dining, nos
coups de cœur

FAMILY OUTINGS PARTAGER

NEW / NOUVEAU

AROUND THE WORLD IN 80 DAYS / LE TOUR DU MONDE EN 80 JOURS

2 PARCS 2 UNIVERS

A JOURNEY BACK IN TIME / VOYAGE DANS LE TEMPS

DINING OUT DÎNER

RESTAURANT DAVID TOUTAIN

FRANÇOIS BOURBONNAIS

LATATEL PARIS MARAIS

LES TABLES DE LA FONTAINE

TO SEE VOIR

SOBRIETY AGAINST THE SUPERHEROMAN

LES MARQUIS DE PASCASSO

LES IMMENSES SHOWS

PRECIOUS STONES / PIERRES PRÉCIEUSES

SHOPPING SOUVENIRS FROM PARIS

HERMÈS
LE TIGER
LA FANTASIE
LA FANTASIE
LA FANTASIE
LA FANTASIE
LA FANTASIE

La rubrique **Guide**, par
arrondissement et département,
les lieux à découvrir...

GUIDE BATOBUS

BATOBUS, THE ONLY RIVER SEINE HOP-ON HOP-OFF TOUR

ALSO TO SEE

GUIDE BATOBUS

BATOBUS, LE SEUL HOP-ON HOP-OFF DE LA SEINE !

ALSO TO SEE

GUIDE PALAIS DE LA PORTE DORÉE

CHRISTIAN LOUBOUTIN, EXHIBITION[ISTE]

ALSO TO SEE

CHRISTIAN LOUBOUTIN, L'EXHIBITION[ISTE] **ALSO TO SEE**

Aéroports



Lieux touristiques



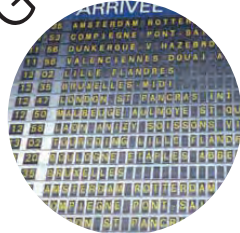
Offices de tourisme



Big Bus Tours



Gares



Hôtels



Entreprises



Open Tour



Thalys



Le Bus-direct



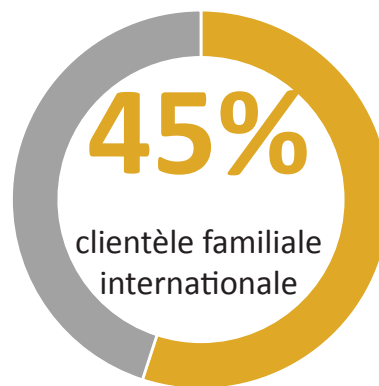
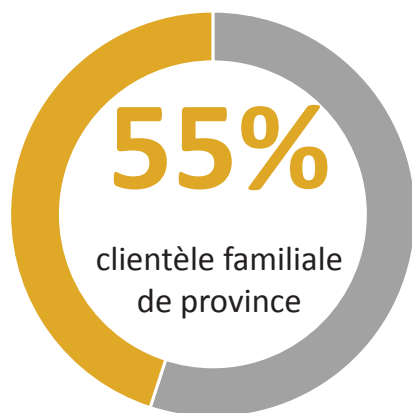
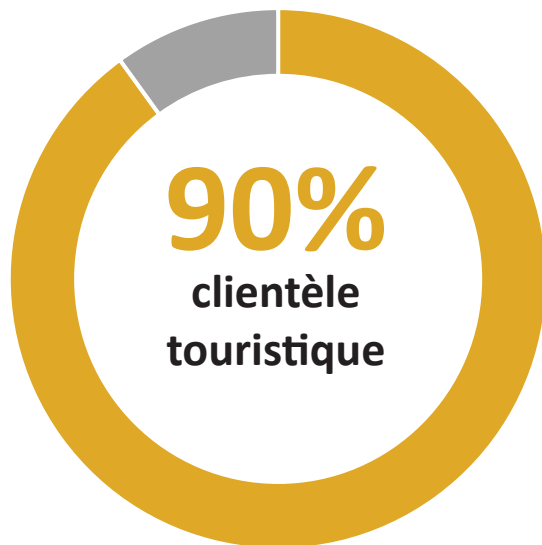
Bateaux Mouches



+ DE
2 000 points



- ▶ **967** hôtels parisiens - 2, 3 et 4*
- ▶ **265** hôtels et sites partenaires touristiques en Petite Couronne (92, 93 et 94)
- ▶ **416** hôtels et sites partenaires touristiques en Grande Couronne (77, 78, 91 et 95) et dans l'Oise (60)
- ▶ **241** sociétés à Paris et en Ile de France
- ▶ **114** offices de tourisme et points d'information à Paris-IDF
- ▶ **65** sites touristiques, musées, partenaires à Paris-IDF
- ▶ **50** navettes Le-Bus direct
- ▶ **36** navettes Big Bus Paris
- ▶ **40** navettes Open Tour Paris
- ▶ **7** bateaux de la Compagnie des Bateaux Mouches et **1** point accueil
- ▶ **3** bateaux des Vedettes de Paris et **1** point accueil
- ▶ **48** résidences étudiantes et écoles
- ▶ **60** Gites en IDF
- ▶ **Eurolines** point accueil pour les navettes
- ▶ **Thalys** au départ de Cologne, Amsterdam et Bruxelles

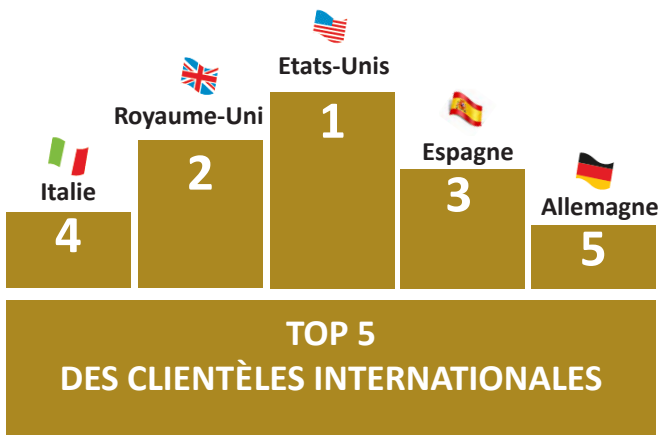
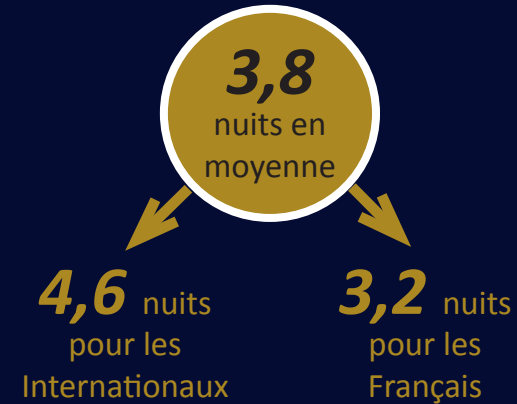
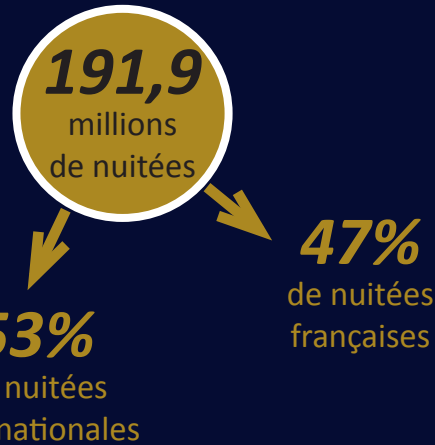


LES CHIFFRES DU TOURISME* PARIS ILE-DE-FRANCE

Paris Ile de France

1^{ère}

destination touristique internationale



* chiffresRepères 2019 CRT IDF

POSITION	PRIX
1 ^{ère} de couverture	26 000 € HT
2 ^{ème} de couverture	20 000 € HT
3 ^{ème} de couverture	18 000 € HT
4 ^{ème} de couverture	24 000 € HT
Double page	30 000 € HT
Pleine page	15 000 € HT
Demi-page horizontale	9 000 € HT
Tiers de page (rubrique Guide)	7 000 € HT
Coupon	1 000 € HT
encart Dining	800 € HT

NOS PARTENAIRES ANNONCEURS

Shopping

Aéroville
Beaugrenelle
BHV Marais
Carrousel du Louvre
Forum des Halles
Galeries Lafayette
Marché de la création Bastille
Marché de la création Montparnasse
One Nation Paris
Val d'Europe

Restaurants

Bus Toqué
Bustronome
Hard Rock Cafe

Excursionnistes

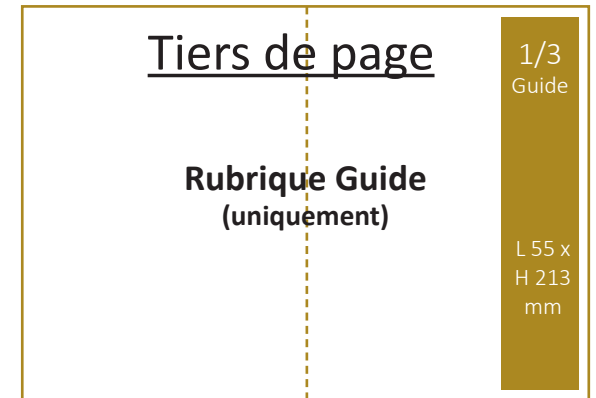
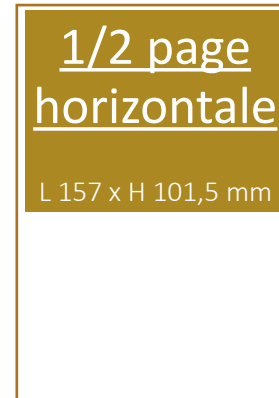
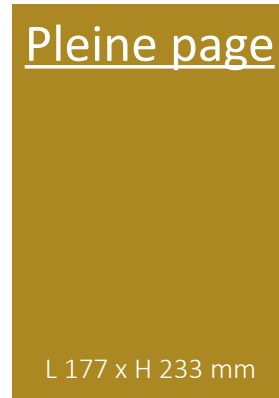
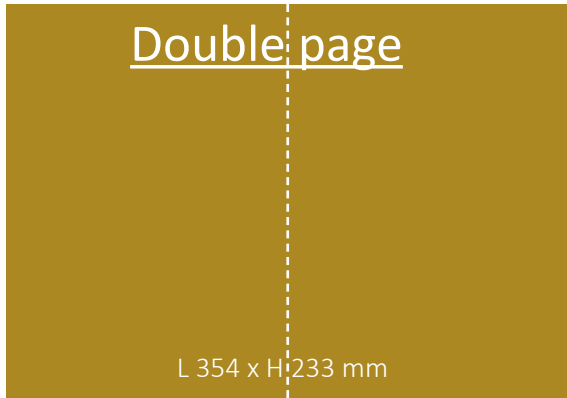
Bateaux parisiens
Bateaux Mouches
Batobus
Big Bus Paris
Canauxrama
Discover Walks
Foxity
France Tourisme
History Group
Open Tour Paris
RATP
Vedettes de Paris
Vedettes du Pont Neuf

Culture/Loisirs

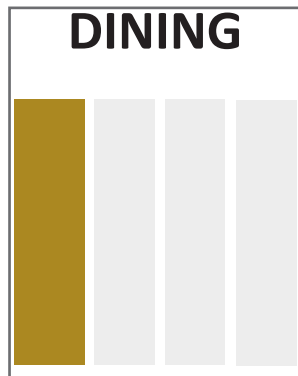
Cirque Bormann
Cité des Bateliers
Château de Fontainebleau
Château de Versailles
Crazy Horse
Disneyland Paris
Disney Village
Fondation Claude Monet à Giverny
French Arrogance Production
Grand Musée du Parfum
Grévin Paris
Inside Opera
Lido de Paris
Les étés de la danse
Manoir de Paris
Moulin Rouge
Musée de l'Armée-Invalides
Musée du Quai Branly- Jacques Chirac
Musée Picasso Paris
Museum national d'Histoire naturelle
Parc Astérix
Philharmonie de Paris
Sea Life
Sherwood Parc
Stage Entertainment
Théâtre in Paris
Val Prod

Services

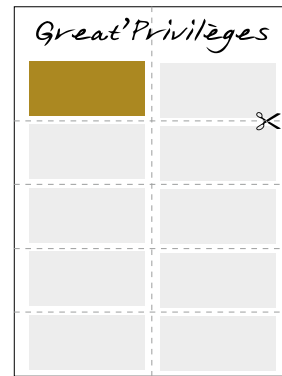
City Locker
Culture Kiosque



Encart Dining



Coupon



BOUCLAGE 2020-2021

EDITION	DEADLINES	PARUTION
HIVER 2020	19 OCTOBRE 2020	1 ^{ER} DÉCEMBRE 2020
PRINTEMPS	20 JANVIER 2021	1 ^{ER} MARS 2021
ÉTÉ	16 AVRIL 2021	1 ^{ER} JUIN 2021
AUTOMNE	19 JUILLET 2021	1 ^{ER} SEPTEMBRE 2021
HIVER	18 OCTOBRE 2021	1 ^{ER} DÉCEMBRE 2021

FRANCE BROCHURE SYSTEM (FBS), fondée en 1989, est une filiale du groupe Morris Visitors Publications (MVP).

MVP est la division de Morris Communications qui regroupe tous les supports à destination des touristes (guides, plans de ville, magazines...).

FBS est leader dans l'information touristique et culturelle à Paris-Ile-de-France.

> CONSEIL À DESTINATION D'UNE CIBLE TOURISTIQUE

- > En amont : conception de votre campagne
- > En aval : rapport de campagne détaillé (photos contrôles, alerte de stocks...)

> DIVERSITÉ DES RÉSEAUX : PARIS-ÎLE-DE-FRANCE ET OISE

- | | |
|--------------------------------|---------------------|
| > Paris intramuros : 4 réseaux | > Réseau Etudiants |
| > Réseau interactif | > Réseau Auchan |
| > Petite et Grande Couronne | > Réseaux Affichage |
| > Réseaux Croisière et Shuttle | > Réseau Entreprise |
| > Réseaux Visites Passion | > Réseau Oise |

> UNE SOLUTION LIVRÉE CLÉ EN MAIN

- > Création
- > Impression
- > Stockage
- > Diffusion
- > Routage...



MAGAZINES



ANGLAIS

Mensuel

Tirage : 51 000 ex/mois



RUSSE

Annuel

Tirage : 20 000 ex/an



CHINOIS

Biannuel

Tirage : 25 000 ex/an

PLANS DE PARIS



DÉCOUVERTES

INSOLITES

ANGLAIS/FRANÇAIS

Annuel

Tirage : 200 000 ex/an



FAMILLE

ANGLAIS/FRANÇAIS

Annuel

Tirage : 200 000 ex/an



ANGLAIS

Annuel

Tirage

2,5 millions ex/an

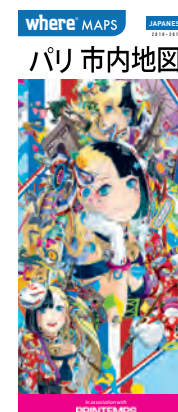


CHINOIS

Annuel

Tirage

100 000 ex/an



JAPONAIS

Annuel

Tirage

100 000 ex/an



POPOUT CHINOIS

Annuel

Tirage : 5 000 ex/an



REGIE PRINTEMPS

Annuel

Tirage : 1,5 millions ex/an

> **ALEXANDRE DELAPLACE, DIRECTEUR GÉNÉRAL**

📞 01 34 07 70 93 / 06 84 44 38 80

✉ alexandre.delaplace@fbs-diffusion.com

> **JULIEN CARTON, RESPONSABLE DE CLIENTÈLE**

📞 01 34 07 70 95 / 06 26 86 51 04

✉ julien.carton@fbs-diffusion.com

> **LAETITIA NOPPE, DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION**

📞 01 34 07 70 92 / 06 29 49 15 23

✉ laetitia.noppe@fbs-diffusion.com

A nighttime photograph of a Parisian bridge over a river. The bridge has several arches and is illuminated with warm lights. In the background, there are historic buildings with lit windows and a crescent moon in the dark blue sky. The overall scene is a beautiful representation of Paris at night.

Greater PARIS

MEDIA KIT
2020-2021