



ENTREZ DANS L'ÈRE SITI !

INNOVATION FBS : VOS BROCHURES PRENNENT VIE...

➤ SITI, le nouveau Système d'Information Touristique Interactif

- Un outil innovant & séduisant de communication
- Technologie interactive avec 2 nouveautés :
la VIDÉO et le LECTEUR DE CODE-BARRES
- Écran tactile
- Navigation intuitive et internationale
(anglais, espagnol, français)

➤ FLASHEZ-MOI
POUR DÉCOUVRIR
SITI



➤ LE LECTEUR DE CODE-BARRES



Un code-barres est imprimé directement sur votre brochure (communiqué par nos soins).
En sélectionnant votre brochure, le visiteur la passe sous le lecteur et lance ainsi votre vidéo.

SITI

Diffusion sur 150 points

- Hôtels 3 - 4 * - Paris intra-muros

Durée	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Tarif	4 000 €	7 000 €	9 500 €	12 000 €

Nous vous proposons de réaliser vos vidéos d'une durée de 45 sec. (max.)
Montage : forfait : 510 €* - Tournage + montage : forfait 850 €**

* Prix HT, ce forfait comprend, la réalisation de votre vidéo à partir de vos documents en format FLV 1280 x 1024 pixels, le personnel, le matériel et la cession pleine et entière des droits
** Prix HT, ce forfait comprend 2h de tournage sur site, le montage de votre vidéo en format FLV 1280 x 1024 pixels, le personnel, le matériel et la cession pleine et entière des droits

VOTRE CAMPAGNE DEVIENT INTERACTIVE !

➔ LA VIDÉO



Sur l'écran de veille, une rotation des vidéos passe en boucle (séquences de 15"). Le meuble est animé.



Un simple geste tactile permet au visiteur d'accéder au **coverflow** (=vidéothèque) Le coverflow classe les vidéos en plusieurs thématiques à sélectionner : Spectacles, Musées, Excursions & Ballades, Restauration, Shopping, Loisirs, Services, Monuments et Châteaux.



Lancement de la vidéo

Nous pouvons réaliser vos vidéos. cf tarifs



Fin de votre vidéo, le visiteur accède à votre fiche «contenu», composée d'infos pratiques, vos coordonnées, accès, actualité, descriptif, QR Code et de visuels.



NOUVEAUTÉ : Ajout d'un QR Code **LIEN DIRECT** vers votre site Internet

À tout moment, l'utilisateur peut changer de langue et revenir au coverflow pour changer de vidéo, et donc de thème et de page «contenu»